

楚雄州招商引资委员会办公室文件

州招商委办〔2021〕1号

楚雄州招商引资工作委员会办公室关于印发 2020年楚雄州投资促进工作总结暨 2021年工作计划的通知

各县市人民政府、楚雄高新区管委会、州直相关部门：

现将《2020年楚雄州投资促进工作总结暨2021年工作计划》
印发，请认真学习并抓好落实。



楚雄州招商引资工作委员会办公室
2021年5月14日

2020年楚雄州投资促进工作总结暨 2021年工作计划

2020年，在州委、州政府的坚强领导下，全州投资促进系统深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神和统筹推进疫情防控与经济社会发展重要指示精神，切实增强政治意识，强化统筹协调，在主动服务融入国家和省州发展大局中谋划推进工作，深入推进“十大专项行动”，积极应对新冠肺炎疫情不利影响，围绕总量提速、结构提档、项目提质、落地提效目标，压实责任、抓实“六稳”工作；聚焦重点，强化产业招商、招大引强工作；凝心聚力，奋发进取，全力提升招商引资工作成效，助推全州经济社会高质量发展。

一、克难奋进，投资促进工作取得新发展

（一）2020年招商引资目标任务完成情况

截止2020年末，全州州外到位资金增长20.9%，完成全年目标100.8%，其中，省外到位资金增长16.9%，全省排位第7。外资方面，全州实际利用外资545万美元，同比增长66.2%，全省排位第五，完成省级目标151.1%，完成州级目标138.5%。

（二）2020年投资促进工作亮点

——“绿色食品品牌”招商成果丰硕。继2018年我州“绿色食品品牌”招商获得省政府嘉奖，2019年又再次获奖，楚雄州成为滇中昆楚玉曲四州市中唯一连续两次获奖的州市。2020年，全州“三张牌”实际到位州外资金同比增长42.3%。其中：绿色食品品牌到位资金同比增长98.4%；新签约投资额5亿元以上“绿色食品品牌”

招商项目5个，协议投资额达55亿元。

——**网络招商取的积极成效**。为应对新冠病毒疫情的不利影响，我州积极探索网络招商新模式，制定实施了《2020年全州网络招商行动计划方案》、《楚雄州网络招商工作机制（试行）》，在全省率先启动了网络招商工作。截止年末，全州先后开展6场次网络招商推介及项目签约会，60余万人次在线关注，总计签约项目14个，协议投资总额达148.97亿元。在3月20日和6月18日的云南省重点招商引资项目线上签约会上，我州共签约招商项目35个；在9月上旬上海举办的第三届中国国际进口博览会期间，我州11个项目成功进行线上签约，累计签约内资170.37亿元人民币，外资2000万美元。全州“云推介”“云招商”“云签约”确保招商不见面但连线不断、频率不减。此项工作得到省投资促进局充分肯定，在省级专刊上作为经验推广学习，《云南日报》、云南电视台等主流媒体相继报道，州委杨斌书记、迟中华州长也作专门批示肯定表扬。

——**项目落地刷新“楚雄速度”**。2020年，在实施“服务大使”工作机制基础上，又制定《楚雄州外来投资企业投诉受理规定》《楚雄州重大招商引资项目全程服务办法（草案）》《楚雄州投促局“营商环境提升年”工作方案》等政策措施，实施重点项目专班跟进，靠前服务，及时解决项目推进中的困难问题。楚雄宇泽半导体项目创造了180天内从签约到点火试机的“楚雄速度”，刷新280天建成投产的“隆基速度”，实现半年达产的高效率；通过实施“招商引资要素保障攻坚行动”、“招商引资项目清单和项目台账管理”等制度，推进招商项目顺利落地，招商引资

要素保障工作连续7个月度结果评价问效亮“绿灯”，受到州政府抓项目稳投资指挥部的通报表扬。

（三）2020年开展的主要工作及措施：

1、“一把手招商”持续推动，招大引强取得新突破。通过持续推进“一把手”招商，州县市主要领导亲自参与研究制定招商引资规划、政策和措施，全年全州共开展“请进来 走出去”招商活动1237次，其中州级党政“一把手”省外招商7次，省内会见客商98次；县级党政“一把手”省外招商75次，州外会见客商79次，州内会见客商 658次。全州实施协议投资亿元以上项目592项，占项目总数比重57.1%，协议投资5亿元以上项目110项，占项目总数11%，到位资金占亿元以上项目达49.2%。

2、锁定目标，扎实推进“五个主题”制度和“四万三进”工作。一是全面贯彻落实招商引资“五个主题”制度，压实责任链条，实行预报制度和经济运行月分析制度，按季度更新动态数据、挂图作战，及时发布预警信号。二是及时制定印发《楚雄州招商引资委员会办公室关于落实〈楚雄州人民政府关于应对新冠肺炎疫情稳定经济运行30条措施的意见〉的实施细则》，对省、州下达我州的年度招商引资目标任务进行细化分解，制定任务分解方案，明确各县市目标任务，共同完成年度目标任务。三是扎实开展“四万三进”工作，加强对外来投资企业、挂包村、挂包户走访服务、调研和政策宣传，努力做到情况在一线掌握、问题在一线解决、成效在一线检验、经验在一线总结。

3、压实责任，全力完成“大比拼”各项任务。一是研究制定年度“干在实处，走在前列”大比拼创先争优目标（标兵标杆）、

担当履职目标（主责指标）季度和年度目标、进度，及时分解到班子成员和各科室人员，局党组常态化分析研判指标任务完成情况，及时采取有效措施推进相关工作，确保各项指标稳步推进和圆满完成。二是统筹布局，及早研究制定《楚雄州精准招大商抓落地三年行动计划（2020年-2022年）》，并结合实际及时调整年度招商活动计划，提前对重大招商活动进行策划和筹备，确保招商工作不缺位、不断档。

4、创新机制，不断激发招商活力。实施《楚雄州创新招商引资方式坚决打赢疫情防控阻击战工作方案》《楚雄州2020年招商引资“开门红”工作方案》《楚雄州招商引资服务大使工作机制》、《楚雄州扩大招商引资10条措施》，制定了《楚雄州进一步加强“一把手”招商工作10条措施》《楚雄州2020年招商引资招才引智专项行动方案》《2020年“绿色食品牌”招商引资工作方案》等系列创新机制措施，明确目标导向，细化责任落实，激发招商活力，推进投资服务向“职能服务、专业服务”转变。

5、夯实基础，为精准招商提供支撑。全年征集推出项目445项（其中重点项目142项、储备项目303项）全部更新录入招商项目库。新推出项目中，涉及“绿色能源牌”、新材料与绿色能源、先进装备制造等产业项目计32个，“绿色食品牌”项目27个，“健康生活目的地”项目72个。同时及时组织州级相关部门、各县市开展项目审查论证，强化项目投资可行性，并精心制作招商项目推介PPT、项目宣传片，通过产业招商项目二维码、微信公众号、项目推介小程序平台等媒介和网络直播等形式多平台、多渠道做好对外宣传，切实加大项目招商推介力度。

6、攻坚克难，努力做好“稳外资”工作。2020年，全州投资促进部门深入贯彻落实新《外商投资法》《外商投资法实施条例》《外商投资信息报告办法》《云南省鼓励外商投资奖励办法》以及相关文件精神，严格按照有外资项目推出、有外商对接专题活动、有省州重大招商活动外资签约项目、有外商投资企业注册、有外资实际到位“五有”标准，细化目标，强化督导，州县联动全力推进外资招商；联合商务部门开展外资项目的策划包装，完成州级重点外资项目的策划包装，增强外资落地吸引力和宣传推介针对性；积极组织全州投促系统人员参加省利用外资业务网上培训，在全省率先组织举办了州级外资业务培训班，有效提升外资人员业务水平。

（四）“十三五”期间工作成效

“十三五”期间，楚雄州委、州政府坚持把招商引资作为促进全州经济发展的重要抓手，围绕省州发展战略和产业布局，强化产业招商、招大引强和招才引智工作，积极创新招商方式，不断完善招商机制，高位推动项目落地，招商引资规模和质量不断提升，为推动全州产业转型升级和构建现代化产业体系，促进经济社会高质量跨越式发展作出了积极贡献。

5年间，全州共实施招商引资项目5785项，协议引资规模8015亿元，州外到位资金年均增长25.6%，其中省外到位资金年均增长25.3%，全省排位第1；产业到位资金年均增长23.9%，占比达68.8%；全州合同利用外资56987万美元，实际利用外资4057万美元。

1、凝聚共识，招商引资工作合力不断增强。州委、州政府

高度重视、高位推动招商引资，建立了州政府统一领导、州招商委办公室统筹指导、州直有关部门协调推进、州县市政府及园区发挥主体责任的招商引资工作体系。全州各级各有关部门对招商引资重要性的认识进一步深化，把招商引资作为拉动区域经济增长的主动力、产业转型升级的主引擎，州重点产业主抓部门研究制定产业发展专项规划及招商工作方案，策划推出产业招商项目，组织开展招商活动，优化项目审批程序，服务项目落地运转，全州招商引资工作合力进一步增强。

2、高位推动，招大引强取得突破性进展。全州上下持续推进“一把手”招商，全州上下持续推进“一把手”招商，州委州政府主要领导率先垂范，亲自带队招商、对接知名企业、推动重大项目签约落地。县市、部门精准对接项目、具体推动项目落地。西安隆基1-3期、河北神威药业、龙蟒佰利联、宇泽单晶硅、晶科能源、新鸥鹏教育小镇、唐人神等一批国内500强和行业龙头企业相继落地，全州实施协议投资亿元以上大中型项目1538项，协议投资5亿元以上项目259项。

3、聚焦重点，“绿色食品牌”招商成效凸显。围绕全省打造世界一流“三张牌”和全面建设社会主义现代化楚雄行动，建立了由州级领导担任组长、副组长的重点产业推进工作体系，制定《楚雄州打造“绿色食品牌”招商引资工作方案（2018年—2020年）》《楚雄州挂钩联系重点产业招商工作方案》，实施“绿色食品牌”招商情况月报、季报及协调会议等机制，2018-2020年，全州“三张牌”项目到位资金增幅保持30%以上，其中“绿色食品牌”招商连续两年获得省政府嘉奖，成为滇中四州市中唯一两

次获奖的州市。

4、积极创新，确保招商实效不降。五年来，围绕楚雄州“2+5+3”产业规划，相继制定出台《楚雄州招商引资中介奖励办法（试行）》《楚雄州2018—2022年招商规划》《楚雄州重点产业驻点招商工作机制（试行）》《楚雄州精准招大商抓落地三年行动计划（2020—2022年）》《楚雄州2020年招商引资要素保障攻坚行动工作方案》《楚雄州招商引资服务大使工作机制》《楚雄州扩大招商引资10条措施》，拟定《楚雄州进一步加强“一把手”招商工作10条措施》《楚雄州投资服务中心建设方案》等一系列精确、有效的政策，为全州招商引资工作有序开展提供了有力保障。在全省率先启动了网络招商工作，确保招商频率不减，效率不降。

5、借力平台，区域合作迈出新步伐。几年来，借助“南博会（商洽会）、厦投会、昆明绿投会、进博会”等大型展会以及“火把节”等国内大型展会及州内特色节会平台，精心组织参会参展、招商推介及签约活动，积极推动与珠三角、长三角、京津冀及成渝经济区等区域合作。2016—2020年，全州参加各类展洽及特色节庆活动，累计签约项目232个，协议引资2118.5亿元，实现项目签约数、协议引资额的不断突破；与此同时，我州与安庆、金华、焦作三市签订“友好市州合作框架协议”，为促进区域协调发展搭建起新的“绿色通道”，在2020年末组织的“闽商走进楚雄”活动中，成功签约16个项目，协议投资96.35亿元。

二、认清形势，坚定做好投资促进工作的信心

“十三五”期间全州投资促进工作取得了积极成效，但仍存在一些差距、短板和不足，主要体现在以下方面：

一是产业发展统筹谋划不够。产业发展重点不突出、布局特色不鲜明，难以形成优势产业集群。

二是项目落地要素供给制约依然凸显。融资难、供地难、基础设施配套难的情况依然存在，项目因土地林地审批手续复杂、镇村组三级整合难度较大，园区承载力差、入园率低，难以形成产业集聚。

三是驻点招商成效不大。部分县市和职能部门对驻点招商重视度、支持度不够，驻点人员没有实现与原岗位脱钩，无法确保驻点工作稳定有效开展；驻点人员缺乏专业招商知识技能，开展工作难度大、效果不理想。

四是投资专业队伍建设亟待加强。投资促进机构新组建成立，各县市投促人员均作大幅度变动调整，专业招商人才匮乏，一定程度影响整体工作推进。

五是利用外资工作短板明显。各市（区）普遍存在外向型发展思路不清晰，外资项目谋划不够、项目包装成熟度不高，办理外资注册认定手续业务不熟，外资引进渠道、方式有限等问题，导致外资项目引进不稳定，资金到位较为困难。

当前，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期，投资促进工作面临较大困难和挑战。与此同时，今后一段时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期。我国已转向高质量发展阶段，经济长期向好，党的十九届五中全会对“十四五”时期我国发展作出系统谋划和战略部署，明确了“十四五”时期经济社会发展目标和 2035 年远景目标，习近平总书记考察云南重要讲话精神为全省高质量发展指明了前进方向、提

供了根本遵循。随着共建“一带一路”倡议的推进、孟中印缅经济走廊建设以及区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署，为我们拓展合作渠道、建设面向南亚东南亚辐射中心带来新的战略机遇。当前全州上下构建现代产业体系步伐加快，“新基建”全面布局，数字经济蓬勃发展，新一轮科技革命和产业变革带来的发展机遇正在转化为投资机遇，我州产业发展已具备由中低端向中高端迈进、更好地参与国内外产业链供应链合作的基础和条件，投资促进工作仍有较大潜力和空间。

立足我州新时期经济社会发展实际，认识新发展阶段，贯彻新发展理念，牢固树立抓招商引资就是抓产业发展和区域经济增长的意识，进一步增强做好投资促进工作的责任感和使命感，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中积极作为，全州各级各有关部门要保持战略定力，发扬斗争精神，增强工作自信和必胜勇气，务实重干、奋发有为，不断开创全州投资促进工作新局面。

三、开拓创新，推动招商引资高质量发展

（一）工作思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届四中、五中全会及中央经济工作会议精神，持续贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，按照州委九届九次全会、州委经济工作会议、州十二届人大七次会议确定的发展目标和方向，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，围绕“强产业、稳增长、提质量”的要求，统筹抓好机制、政策、平

台、举措创新，加大实体经济和战略性新兴产业招商引资力度，积极扩大利用外资，推动招商引资高质量发展，努力在高质量推动滇中城市群新增长极、创新创业高地、改革开放高地、面向南亚东南亚辐射中心重要支撑区上取得实质性突破，为加快全州构建现代产业体系、开启全面建设社会主义现代化新征程作出新的贡献。

（二）工作目标

“十四五”全州投资促进工作目标：紧紧围绕省州“十四五”规划目标，稳投资、保规模、提质量、优结构，在保持总量持续稳定增长的基础上，实现质量效益同步提升，为全州经济社会高质量跨越式发展作出新的贡献。通过努力确保“十四五”时期全州外来投资总量增速持续高于全州地区生产总值增速。

2021年全州投资促进工作目标：全州引进省外、州外到位资金同比增长15%以上；产业招商到位资金占比达60%以上，实际利用外资同比增长15%以上；力争在战略性、支撑性项目引进上取得新突破。2021年全州实施协议投资额亿元以上项目不少于500项；实施协议投资额5亿元以上项目不少于80项，全年新开工协议投资10亿元以上重点产业项目不少于3项。

（三）重点工作及措施

1、坚持党建引领，为推动投资促进工作高质量发展提供坚强政治保证。切实提高政治站位，坚决贯彻落实新时代党的建设总要求，持续深入学习党的十九届五中全会以及习总书记考察云南重要讲话精神，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想理论武装头脑、指导实践、推动工作，不断提升政治判断力、

政治领悟力、政治执行力，始终不折不扣贯彻落实党中央和省州党委各项决策部署。坚决扛稳压实全面从严治党主体责任，持续推进“六个年”、“十个一”警示教育，切实把党风廉政、党建、意识形态等工作纳入党组重要议事日程，纳入综合绩效考核，与招商引资工作同部署、同落实、同检查、同考核，扎实开展党史学习教育，全面完成巡察“回头看”反馈问题整改工作。严格执行中央八项规定及其实施细则精神和省州实施办法，全面构建“亲”、“清”新型政商关系，深入开展“干在实处、走在前列”大比拼和“四万三进”活动，营造风清气正、干事担当作为的良好氛围，加强干部队伍作风建设，为推进全州高质量跨越式发展作出投资促进部门新的更大贡献，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

2、**锁定目标，确保外来投资高质量发展。**围绕州委九届九次全会、州委经济工作会和州人代会确定的2021年招商引资工作目标，进一步落实招商引资研判、预警、应策、推动、问效“五个主题”制度和调度指挥机制，逐月、逐季跟进督察，确保“一季度开门红”、“二季度双过半”“三季度功九成”、“四季度大收官”的进度和节奏，确保“十四五”时期全州外来投资总量增速持续高于全州地区生产总值增速。

3、**凝心聚力，全力构建上下“一盘棋”大招商格局。**进一步提高政治站位，深入推进“一把手”招商，坚持以上率下，落实县市政府主体责任和州直部门责任，主要领导带头抓，各级部门共同抓，全力构建上下一盘棋合力推招商的大格局。进一步发挥州招商委作用，做好统筹协调，各县市、高新区、32个成员单

位要充分发挥部门职能作用，认真落实州招商委工作部署安排，积极开展相关项目的对接、服务和落地推进工作，各尽其责，协调配合，合力推进，确保目标任务的顺利完成。年内州级相关部门、各县市(区)组织参加南博会(商洽会)、厦门投洽会、上海进博会等境内(外)招商推介洽谈会活动 50 场次以上(各县市不少于 4 次)。

4、聚焦重点，全力推进“三张牌”为重点的产业招商。对标省关于加快构建现代化产业体系和产业发展“双百”工程的决策部署和省招商委“五个一百”招商大行动要求，以推动我州千亿级百亿级产业发展为目标，以打造世界一流“三张牌”为切入点，以产业招商为核心精准招商，以提高产业竞争优和延伸产业链为重点。“绿色能源牌”，依托隆基绿能、龙蟒佰利联、晶科、宇泽，突出新材料和先进制造业的“建链、补链、强链、延链”，引进一批世界级光伏制造大企业(集团)、大项目落户楚雄发展；“绿色食品牌”立足现有绿色资源、生态优势，加快发展清洗、干制、分级、包装农产品初加工企业，重点引进全球农产品精深加工企业，努力打造专业用料、加工转化、现代物流、便捷营销融合发展的绿色食品产业集群；“健康生活目的地牌”：强化旅游文化、生物医药大健康产业和康养基地、数字楚雄建设，吸引国内外知名康养旅游企业参与建设半山酒店、田园综合体、文旅综合体等旅游文化项目，着力构建全域旅游文化产业发展新模式。

5、加大力度，力推招大引强取得更大突破。统筹推进疫情防控，加强招大引强和招才引智结合力度，科学制订年度招商引

资专项行动方案，常态化开展“云招商”、小分队专题招商、园区招商，以商招商，驻点招商，保持投资对接力度；各县市、楚雄高新区要发挥主体责任，制定重点招商项目清单、产业链招商引资责任清单，明确职责、时间表和线路图，主动对接国际、国内、民企 500 强、行业龙头企业和高新技术企业，组织好“走出去”和“请进来”招商活动，积极参与省级展会、有针对性策划组织好州内特色专题招商推介会以及节庆招商活动；2021 年，全州开展依托重点产业推进组招商和州县联动网络招商分别不少于 5 场次，力促正威集团、微医集团、天合光能、上海光明食品集团等重点项目早日签约落地。

6、强化支撑，切实提高招商项目质量。深入研究国家及地方产业政策及投资重点，立足资源和产业优势，高质量策划编制招商项目；压实行业主管部门招商引资责任，抓好项目可行性论证，确保好中选优，筛选出质量好、成熟度高、吸引力强的项目对外招商。禄丰、楚雄等县市要围绕单晶硅切片制造、单晶硅电池、电池组件等中下游行业及配套领域，包装策划一批短期、中期和远期重点招商引资项目，提高招商引资的质量和效率。2021 年各县市(区)策划包装不少于 20 个内资招商项目、3 个外资招商项目，州级行业主管部门、各重点产业推进组每年分别新策划包装不少于 5 个重点招商项目纳入州级重点招商项目库，全州全年新策划包装 100 个以上州级重点招商项目对外发布。

7、合力攻坚，切实抓好利用外资工作。全面贯彻落实省政府（云 10 条）和 2020 年省州“稳外资”工作会议精神，引导和鼓励各级各部门积极参与外资引进和服务工作。加强与国际大型

咨询中介机构合作，进一步建立和畅通外联渠道。认真梳理完善现有外资项目清单、任务清单和责任清单，帮助协调解决项目推进中的问题，力促外资招商取得更大突破。2021年，各县市高新区组织开展的外资专题招商推介活动或者企业对接活动不少于2场次，楚雄市、楚雄高新区、禄丰县全年利用外资不少于300万美元；大姚县、永仁县、元谋县、武定县确保实际利用外资不少于200万美元；双柏县、牟定县、南华县、姚安县确保实际利用外资不少于100万美元。

8、深化合作，高质量打造对内对外开放高地。主动融入国内大循环，依托国内统一市场和我州优势产业，加强与长三角、泛珠三角、京津冀、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等重点区域产业合作；围绕全省“滇中崛起、沿边开放、滇东北开发、滇西一体化”发展布局，深化川滇黔十四州市合作，主动接轨昆明、融入滇中、带动滇西；聚焦500强和行业龙头，精准招大商抓落地；继续深化与上海嘉定、浙江金华、安徽安庆、河南焦作、福建莆田为方向的友好合作进程，努力构建“接轨昆明、双核引领、聚群崛起、多点支撑、廊带联动、一体发展”格局。

9、强化服务，努力营造更优投资环境。认真贯彻落实各级党委政府关于营商环境建设的决策部署，按照“抓项目落地就是最大的招商”工作要求，加快政府职能转变和管理方式创新，提高项目要素保障水平，强化招商项目全周期服务，结合“四万三进”活动开展，为企业提供优质高效服务，全年走访招商引资落地企业不少于50家。

10、对标先进，加快专业招商队伍建设。对标发达地区，

以解放思想为动力，加强招商干部队伍政治建设、作风建设建设和能力建设。一方面，吸引国内外高层次科技人才团队、科技型企业家来楚投资，推进产学研一体化；另一方面加快楚雄州投资服务中心建设和运行，支持有条件的县市、园区通过政府购买服务，探索建立“投资促进服务中心+产业（招商）服务公司”互为补充的招商运行模式，打造高素质、年轻化、专业化招商队伍，确保投促队伍干事创业的激情活力。

抄送：各县（市）投资促进局、开发区招商局，本局各科（室）、存档。

楚雄州招商引资委员会办公室

2021年5月14日印
